

# MARCEL OSTERTAG

## SALT

SPRING/SUMMER 2023

**Das Meer glitzert und die sanften Wellen tanzen rhythmisch in der Abendsonne.  
Der Himmel erstrahlt in abendlichen Farbnuancen und leitet die blaue Stunde ein.**

**Die Farben beim Eintauchen der Sonne streicheln zärtlich unsere Konturen.**

**Das Untertauchen lässt alles verstummen.**

**Doch in der Stille tanken wir Kraft. Und kehren energiegeladen zurück.**

**Sommer! Wir fühlen und schmecken ihn.**

**Salz auf unserer Haut. Dieses Prickeln... ein Gefühl von Vertrautheit.**

**Wir erleben magische Momente - im never-ending Summer.**

Leicht, schwebend und anmutig strahlen Marcel Ostertags Musen - perfekt in Szene gesetzt in den Salinen d'Es Trenc. Ein Naturschutzgebiet auf Mallorca, welches Marcel Ostertag im Frühling zu seiner Kollektion Salt inspirierte.

Aufregende It-Pieces, kombiniert mit zeitlosen Klassikern - das war und ist die Mission des Designers. Ostertag läuft keinen Trends hinterher, er setzt Akzente durch moderne Zeitlosigkeit. Die Silhouetten, inspiriert von den Siebzigern und Achtzigern, werden in die Gegenwart katapultiert und schenken den einzigartigen Träger:innen Kraft und Selbstbewusstsein.

Seidenkleider, bestickte Spitzen-Kimonos, zarte Blusen und schwingende Röcke werden mit Strickmodellen aus Baumwolle kombiniert.

Palazzo Hosen trägt die Ostertag-Muse zu leichten Oversized Mänteln aus Viskose.

Abendkleider in Flamingo Pink mit kleinen Cut Outs sorgen für Aufregung.

Der Farbfluss erstreckt sich durch die gesamte Kollektion. Von Creme und Off White fließt die Farbpalette weiter zu Pfirsich und Flamingo Pink. Dazu kommen von Himmel und Sonne inspirierte Blau- und Goldtöne, die auf leuchtendes Mint, intensives Türkis, dunkles Grün und schließlich Schwarz stoßen.

Zarte Blütenstickereien neben exotischen Palmenblätter Prints.

Wir haben Lust auf Sommer!

Absolutes Highlight der Kollektion sind die aufregenden, von Hand in Berlin gefertigten It-Pieces. Viele Stunden arbeitete Marcel an den Makramée Modellen, die als Kleider und Accessoires gestylt werden.

Zwischen den geknoteten Details finden sich farbenprächtige Perlen, die pure Lebensfreude ausstrahlen. Jedes Stück ist ein Unikat. Die exklusiven Pieces entstehen an der Schneiderbüste und bestechen durch absolute Einzigartigkeit. Trenchcoats und Röcke werden allover mit irisierenden Fransen bestückt, welche in Bewegung für Aufregung und Dynamik sorgen.

Abgerundet wird das Couture Thema durch eine neue Kooperation: BIJOU BRIGITTE unterstützt Marcel bei der Kreation einer kleinen, feinen und streng limitierten Linie. Der Designer verarbeitet über 300 Schmuckstücke in der neuen Kollektion – Aufregende Showpieces für den großen Auftritt!

Aufgeregt ist auch Marcel, wenn er über seine Musen spricht. Neben professionellen Models werden Marcells Lieblings-Kund:innen, Freund:innen und Weggefähr:innen den 30 Meter Runway erobern. Deshalb ist die Kollektion nicht abstrakt. Stattdessen ist sie nahbar und erzeugt Emotionen, die unmittelbar berühren und ein völlig neues Bewusstsein schaffen. Das jüngste Talent auf dem Laufsteg ist 13 Jahre alt, die erfahrenste Fashionista steht kurz vor ihrem 80. Geburtstag.

Marcel Ostertag möchte alle Modeliebhaber:innen an die Hand nehmen und ihnen zeigen, dass gute Mode kein Alter kennt und nur eines wichtig ist: Mode muss aufregend, aber tragbar sein, sie muss Spaß machen und inspirieren!

Marcel schmeichelt seinen Musen durch die sorgfältige Auswahl an Materialien, welche durch hohe Qualität und Farbintensität subtilen Luxus ausstrahlen. Ostertags Mode kennt keine Grenzen. Sie ist feminin, stark und cool für Sie, reduziert und exzentrisch zugleich für Ihn. Oder einfach Alles für Alle. Unisex. Zeitlos. Alterslos. Ostertag muss keine Zielgruppe definieren. Die Zielgruppe definiert sich selbst.

Wir danken unseren starken Partnern für die inspirierende Zusammenarbeit, die branchenübergreifend neue Synergien erschafft. Zukunftsweisend erarbeiten wir gemeinsam spannende, nachhaltige Projekte. Marcel ist sehr stolz darauf, die Kooperationspartner im Rahmen der Berlin Fashion Week vorzustellen.

Die Doktorbrand BEAUTÉ OMAR Dr. Mariam Omar Aesthetics ist eine Kosmetikmarke im Premium Segment, die Marcel Ostertag bei seinen Events tatkräftig unterstützt und seine Luxusmarke perfekt ergänzt. Marcel verwendet die Produkte selbst und freut sich von ganzem Herzen über die Kooperation. Schon seit März sind die Beauty-Produkte im Store von Marcel & Markus Ostertag erhältlich. Nach der erfolgreichen Integration der Beauty-Linie auf der Fashion Week im März freuen wir uns, Dr. Mariam Omar, Gründerin von BEAUTÉ OMAR - auch im September als starke Partnerin an Bord zu haben. Gleichzeitig unterstützt Marcel Ostertag BEAUTÉ OMAR als Markenbotschafter - a perfect match!

Der Designer freut sich, erneut FLOR DE SAL D'ES TRENC in seinem Portfolio zu haben. Im Juni durfte Team Ostertag in Kooperation mit FLOR DE SAL D'ES TRENC die SS23 Kollektion in den Salinen auf Mallorca fotografieren. Als einziges Fashion Label durfte Marcel Ostertag mehrere Tage in den Salinen fotografieren und Bewegtbild produzieren. Es entstand ein aufsehenerregendes Bildmaterial inmitten einer spektakulären Landschaft und futuristisch anmutenden Salzbergen. Die gemeinsame Zeit brachte die beiden Teams noch näher zusammen.

Markus & Marcel führen die Salz- und Gewürzmarke schon seit Februar 2022 im Sortiment ihres Concept Stores „Under the surface“ in Berlin Mitte. Das Traditionsbewusstsein und die Hochwertigkeit des Produkt-Portfolios haben es für FLOR DE SAL D'ES TRENC leicht gemacht, Ostertag als Kooperationspartner zu gewinnen.

Das Team von AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT, eine ganzheitliche Premium Marke für Hairstyle Produkte, kreiert coole, moderne Hairstyles, um jedem Model die perfekte Bühne zu geben. Die Looks werden an den Models entwickelt und stehen für Individualität und Diversity. Auch beim Shooting in den Salinen von d'Es Trenc sorgten die Stylisten für aufregende Kreationen. Das AUTHENTIC BEAUTY CONCEPT Team und Marcel werden dieses Jahr noch viele spannende Projekte umsetzen und freuen sich auf die weitere gemeinsame Reise.

Besonderer Dank gilt dem gesamten Team von INCLOVER und HELLO FILMS. Damit Marcells Göttinnen noch mehr strahlen, erarbeiteten Sam Hill, Head of Make-up, und Marcel gemeinsam die Looks für die Runway Show und das Shooting auf Mallorca. Die Make-up Looks unterstreichen das Erscheinungsbild eines jeden Modells individuell. Modern. Zeitlos - mit dem gewissen Etwas.

Ein großes Dankeschön an Dominik Hill, der die schönsten Momente während unseres Shootings auf Mallorca in einem wunderschönen Kampagnenfilm festgehalten hat und auch die SS23 Runway Show als Videograph hinter den Kulissen begleitet.

Neu im Portfolio des Designers ist die Kooperation mit BIJOU BRIGITTE. Marcel inszeniert die Schmuckkollektion nicht nur an den Models, sondern auch an einzelnen limitierten Couture Stücken. Schmuck und Mode gehört einfach zusammen - diese Symbiose machen sich beide Unternehmen zu Nutzen und erschaffen gemeinsame It-Pieces.

Last but not least - Team Ostertag hat mega spannende News! Marcel Ostertag wird bei der Runway Show im Rahmen der Berlin Fashion Week seine neue Brillen-Kollektion, welche in Kooperation mit MISTER SPEX entstand, vorstellen. In gemeinsamer Teamarbeit haben die beiden Unternehmen eine aufregende Brillen-Kollektion entwickelt. Ab Februar 2023 wird sie über MISTER SPEX und Marcel Ostertag erhältlich sein. Die Marcel Ostertag Eyewear Brand bekommt ihre eigene Bühne. Wir freuen uns schon sehr auf Februar 2023!

Wie jede Saison wäre all das ohne das großartige Team von Marcel Ostertag nicht möglich. Marcells größter Dank geht deshalb an das gesamte Team im Berliner Atelier und Head Office: Markus Ostertag, Lena Dewitz, Madlen Wentzel, Gabriela Belling, Janis Reutemann, Alice Niemann, Victoria Weinkauff, Lea Rudzki und Gabriele Beck. Außerdem bedanken sich Marcel Ostertag und Team von ganzem Herzen bei WE LOVE PR für deren Support und liebevollen Einsatz. Team WE LOVE PR - you rock!!!!